

Cómo averiguar las dinámicas de poder en un nuevo trabajo

Nihar Chhaya

Con licencia de
 **Harvard
Business
Review**

Tiempo de lectura:
2.5 minutos

CAPITAL
HUMANO

Cuando comienza un nuevo trabajo, puede ser difícil descubrir quiénes son los verdaderos jugadores de poder y cómo acercarse a ellos. Estos líderes influyentes no siempre son tan evidentes como los representados en el sitio web de la empresa, pero son fundamentales para su éxito a largo plazo.

Siga estas cinco estrategias para reconocer la disposición del terreno, de forma que pueda lograr lo que necesita al unirse y, finalmente, encontrar su lugar en el futuro panorama de poder en la empresa.

— **Comprenda los diferentes tipos de poder:** Para evaluar quién tiene una influencia significativa en su organización, es útil primero comprender los diferentes tipos de poder. En 1959, los psicólogos sociales John French y Bertram Raven definieron cinco bases de poder que la gente usa para impulsar a otros hacia el cambio deseado: coercitivo (dependiendo de la fuerza); recompensa (dependiendo de incentivos); legítimo (dependiendo de la jerarquía); referente (basado en la afiliación) y experto (basado en la autoridad del conocimiento). Una sexta base de poder, informacional (dependiendo del acceso a recursos escasos de datos), se agregó más adelante en su investigación.

— **Identifique a qué personas buscan otros por su autoridad:** Observe quién ejerce diferentes modos de poder, por ejemplo, colegas a los que todos parecen conocer (es decir, poder de referencia) o que siempre obtienen aprobación para hacer nuevos proyectos y tienen recursos para contratar más personas (es decir, poder informativo o de recompensa).

— **Reconozca los cambios situacionales en la influencia:** Puede parecer que el panorama de poder de su empresa es fijo, pero en realidad el poder es dinámico. Un estudio reciente mostró que, en el nuevo entorno de trabajo híbrido, el poder relacional a menudo triunfa sobre el poder jerárquico, por lo que aquellos sin un título determinado aún tienen la oportunidad de ganar influencia, y aquellos con roles de alto nivel no la tienen garantizada. Esto significa que es esencial considerar cómo ciertas personas ganan y pierden poder en su empresa a través del tiempo.

Este artículo es útil para:

- *Comprender la dinámica de poder en su organización.*
- *Tener éxito en su trabajo.*
- *Desarrollar futuras metas profesionales.*

Cuando comienza un nuevo trabajo, puede ser difícil descubrir quiénes son los verdaderos jugadores de poder y cómo acercarse a ellos.

— **Vea más allá de los espacios obvios de poder:** A primera vista en su empresa, es natural suponer que aquellos que tienen “jefe” o “sénior” en sus títulos son los que dominan el panorama del poder, pero este no es siempre el caso. También es importante observar los espacios en blanco entre los departamentos de su organización, donde a menudo existe poder oculto. Recuerde que a medida que las empresas se vuelvan más orientadas al cliente, el trabajo será más multifuncional. Como resultado, aquellos que crean con éxito redes que cierran las brechas en la organización suelen tener una influencia significativa.

— **Utilice la curiosidad y la generosidad para expandir las relaciones:** Una vez que comprenda el panorama de poder en su empresa, es hora de ponerse en el radar de algunos de estos colegas influyentes. La mejor manera de hacer que las personas poderosas estén dispuestas a pasar tiempo con usted es emplear un deseo humilde de aprender de ellas y un deseo enérgico de ofrecer algo de valor sin una agenda egoísta. Y luego, cuando se reúna con este colega, no trate de lograr demasiado; haga lo suficiente para demostrar curiosidad y generosidad hasta el punto en que él disfrutaría hablar con usted de nuevo.

En última instancia, comprender la dinámica de poder en su organización puede ayudarlo a tener éxito en su trabajo diario y desarrollar sus futuras metas profesionales.

Comprender la dinámica de poder en su organización puede ayudarlo a tener éxito en su trabajo diario y desarrollar sus futuras metas profesionales.

Sobre el autor:

Nihar Chhaya es instructor ejecutivo y presidente de PartnerExec.



El servicio para desarrollar habilidades directivas con contenidos de Harvard Business Review en español.

...Porque hoy depende de usted.

www.dirigehoy.com
contacto@dirigehoy.com