

No necesita un título universitario para conseguir un gran trabajo

Jeff Mazur

Con licencia de
 **Harvard
Business
Review**

Tiempo de lectura:
2.5 minutos

ESTRATEGIA
Y DECISIONES

Hasta hace poco, con más demanda de trabajos que ofertas de empleo, era necesario tener un título para demostrar su competencia y ser un candidato competitivo.

Hoy, sin embargo, las empresas necesitan más trabajadores que los que están en busca de empleo.

Esto es una buena noticia para muchos jóvenes que entran al mundo laboral. Menos graduados de preparatoria cursaron estudios superiores en 2020 que en años anteriores, y según una reciente encuesta, las inscripciones universitarias cayeron 6.8% en 2020, un aumento del cuádruple en la tasa de descenso anterior a la pandemia. La misma encuesta reveló que el COVID-19 exacerbó la disminución de las inscripciones universitarias de los estudiantes de color provenientes de comunidades de bajos ingresos.

Estas tendencias, combinadas con la Gran Renuncia, han obligado a las empresas a repensar algunas de sus prácticas de contratación más tradicionales. En lugar de eliminar a la gente, los negocios necesitan averiguar cómo atraer nuevos talentos, y eliminar el requisito del título universitario ha sido una forma eficaz de lograrlo. Sin embargo, ¿cómo pueden los candidatos que carecen de elevadas credenciales académicas asegurarse de que llaman la atención de los responsables de contratación?

He aquí algunas estrategias relacionadas con las redes sociales, que puede probar:

— **Audite sus perfiles en las redes sociales:** La mayoría de los reclutadores incluyen a las cuentas de redes sociales de los candidatos como parte de sus decisiones de contratación. Por lo tanto, no trate sus perfiles sociales como algo secundario; establezca su presencia en línea para impresionar a un reclutador. Comience con una buena foto de perfil para causar una primera impresión favorable. Además, asegúrese de que sus experiencias y la descripción del puesto en las redes sociales coinciden con su currículum. No dude en incluir cualquier detalle adicional sobre sus trabajos previos que no haya incluido en su currículum.

Este artículo es útil para:

- *Impresionar a los reclutadores.*
- *Desarrollar sus habilidades.*
- *Demstrar motivación y pasión.*

Las empresas necesitan
más trabajadores que
los que están en busca
de empleo.

— **Preste atención a las personas que sigue:** Cree una lista de empresas en las que le interese trabajar y siga a sus directores generales y fundadores siempre que estén activos en las redes sociales. Involúcrese con los líderes de la empresa reenviando el contenido que comparten y comentando sus publicaciones con opiniones o preguntas. Cuanto más se ponga en contacto con ellos, más probabilidades tendrá de que reconozcan su candidatura en caso de recibirla.

— **Demuestre su pasión:** Concéntrese en el contenido que comparte, escribe y publica en las redes sociales. Úselo para demostrar su empuje y conocimientos del sector. También puede utilizar plataformas como Medium para albergar sus propios artículos y compartir los enlaces en sus distintas cuentas: Mostrar sus propios escritos es una gran forma de demostrarle a los reclutadores que le apasiona un campo específico.

— **Desarrolle sus habilidades:** La universidad no es la única forma de dominar las habilidades técnicas. Los candidatos invierten cada vez más en herramientas de aprendizaje en línea para adquirir competencias en diversas industrias. Si quiere ampliar su conjunto de habilidades, las plataformas de aprendizaje en línea, como LinkedIn Learning y Open University son excelentes lugares para empezar.

En el panorama actual de las contrataciones, no necesita autodescartarse aunque no tenga título. Lo que es más importante es demostrar que es motivado y apasionado, y que posee las habilidades necesarias. Los reclutadores recurren ahora a las redes sociales para conocer a los posibles candidatos, así que no tenga miedo de encontrarlos ahí y demostrarles que usted sería una excelente opción, con o sin título.

Es importante demostrar que es motivado y apasionado, y que posee las habilidades necesarias.

Sobre el autor:

Jeff Mazur es el director ejecutivo de LaunchCode.



El servicio para desarrollar habilidades directivas con contenidos de Harvard Business Review en español.

...Porque hoy depende de usted.

www.dirigehoy.com
contacto@dirigehoy.com