

# ¿Su jefe sabe que usted está solicitando otros trabajos?

Susan P. Joyce

Con licencia de  
 **Harvard  
Business  
Review**

Tiempo de lectura:  
**2.5 minutos**

ESTRATEGIA  
Y DECISIONES

No hay nada de malo en buscar un nuevo trabajo mientras se está empleado. Pero puede ser arriesgado si no tiene cuidado. Si su empleador actual se da cuenta de lo que está haciendo, podría asumir que usted no está interesado en su trabajo, o darle una calificación más baja durante los ciclos de evaluación.

Quizá usted se pregunte: ¿Qué posibilidades hay de que mi jefe se entere? ¿Cómo es posible? La respuesta tiene mucho que ver con su actividad en las redes sociales: Casi el 48% de los empleadores encuestados en un estudio de CareerBuilder confirmaron que hacen un seguimiento de sus empleados en las redes sociales. Y si está conectado con su jefe en LinkedIn, comentar las alertas de empleo o las publicaciones relacionadas podría ser una señal de que usted busca moverse.

¿Cómo puede evitar el envío de señales obvias de que busca trabajo, mientras que maximiza sus posibilidades de éxito?

He aquí algunos consejos:

— **Entienda y cumpla la política de medios sociales de su empresa:** Muchas empresas piden a sus empleados que se abstengan de utilizar redes sociales en tiempo de trabajo o en los equipos proporcionados por la empresa. Durante la pandemia del COVID-19, varias empresas han empezado a utilizar software para rastrear las actividades y el tiempo de sus empleados. Para estar seguro, sólo utilice sus dispositivos personales para visitar y publicar en las redes sociales. Esto es especialmente importante si solicita oportunidades de trabajo en LinkedIn en horario laboral.

— **Gestione la privacidad de su perfil:** Puede aprovechar las distintas opciones de privacidad de LinkedIn para no atraer la atención de su empleador acerca del incremento de su actividad en dicha red. Ajuste su configuración de visibilidad si no quiere que su jefe sepa cuándo está activo en LinkedIn. Del mismo modo, si no quiere estar en el punto de mira por ampliar su perfil, configure LinkedIn para que no anuncie sus cambios de perfil a sus contactos.

— **Construya su presencia sin parecer sospechoso:** Si no quiere desactivar su visibilidad, puede seguir ganando la atención de nuevos empleadores siendo estratégico.

*Este artículo es útil para:*

- *Buscar un nuevo trabajo.*
- *Encontrar su próximo trabajo cuando más lo necesite.*
- *Maximizar sus posibilidades de éxito.*

No hay nada de malo en buscar un nuevo trabajo mientras se está empleado. Pero puede ser arriesgado si no tiene cuidado.

Quiere que se fijen en usted por las razones correctas, así que empiece por crear un perfil de LinkedIn sólido que apoye y presente positivamente su trabajo actual. Cuando publique, comparta información de fuentes acreditadas sobre su empleador, sus éxitos en el trabajo, su campo y su industria.

— **Utilice las palabras clave correctas para atraer reclutadores:** No es el único en busca de trabajo. Los reclutadores también suelen buscar grandes talentos. Implemente cuidadosamente prácticas de optimización para motores de búsqueda en su perfil utilizando la terminología estándar del sector (o palabras clave) para describir a su empleador, trabajo, habilidades y logros. Para empezar, busque en Google los puestos de trabajo que le interesan y anote las palabras clave que vea repetidas en las descripciones del cargo. A continuación, utilice estas palabras clave en su perfil de forma que reflejen lo que usted hace.

— **Actualice sus habilidades y avales:** Ya que haya gestionado la configuración de su actividad en LinkedIn, puede trabajar con mayor libertad en actualizar su perfil. Seleccione sus mejores habilidades para mostrarlas en su perfil: Los miembros de LinkedIn con cinco o más habilidades son contactados hasta 33 veces más a menudo por reclutadores y otros miembros. A continuación, intente que sus amigos y colegas avalen sus habilidades. Cuantos más avales tenga, más alto aparecerá en los resultados de las búsquedas.

Al final del día, usted puede (y debería) ser visible y activo en LinkedIn. Si lo hace de forma apropiada, cuidadosa e inteligente, su próximo trabajo lo encontrará cuando más lo necesite.

Si lo hace de forma apropiada, cuidadosa e inteligente, su próximo trabajo lo encontrará cuando más lo necesite.

*Sobre la autora:*

*Susan P. Joyce es la presidenta de NETability, Inc.*



El servicio para desarrollar habilidades directivas con contenidos de Harvard Business Review en español.

**...Porque hoy depende de usted.**

[www.dirigehoy.com](http://www.dirigehoy.com)  
[contacto@dirigehoy.com](mailto:contacto@dirigehoy.com)